

2012-2016年中国整体衣柜 市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国整体衣柜市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识也更上了一个层次。整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国整体衣柜市场专项调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了整体衣柜行业“十二五”规划概述、“十一五”整体衣柜行业总体发展状况，接着分析了中国整体衣柜市场规模，然后介绍了整体衣柜行业竞争力优势、整体衣柜行业市场竞争策略。随后，报告对整体衣柜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了整体衣柜行业发展预测。您若想对整体衣柜产业有个系统的了解或者想投资整体衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业发展环境 1

第一章 整体衣柜行业“十二五”规划概述 1

第一节 “十一五”整体衣柜行业发展回顾 1

一、“十一五”整体衣柜行业运行情况 1

二、“十一五”整体衣柜行业发展特点 2

三、“十一五”整体衣柜行业发展成就 5

第二节 整体衣柜所属行业“十二五”总体规划 7

一、整体衣柜行业“十二五”规划纲要 7

二、整体衣柜行业“十二五”规划指导思想 8

三、整体衣柜行业“十二五”规划主要目标 8

第三节 “十二五”规划解读 8

一、“十二五”规划的总体战略布局 8

二、“十二五”规划对经济发展的影响 15

三、“十二五”规划的主要精神解读 17

第二章 “十二五”期间经济环境分析 20

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 20

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 20
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 20
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 21
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 21
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 22
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱 23
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 23

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 24

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 24
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 24
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 25
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 25

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 26

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测 26
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 26
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测 27
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测 28
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测 28
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测 29
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 30
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测 31
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 32
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 33

第二部分 行业运行分析 35

第三章 “十一五”整体衣柜行业总体发展状况 35

第一节 “十一五”整体衣柜行业规模情况分析 35

- 一、行业单位规模情况分析 35
- 二、行业人员规模状况分析 35
- 三、行业资产规模状况分析 36
- 四、行业市场规模状况分析 36

第二节 “十一五”整体衣柜行业财务能力分析	37
一、行业盈利能力分析与预测	37
二、行业偿债能力分析	37
三、行业营运能力分析	38
四、行业发展能力分析	38
第四章 中国整体衣柜市场规模分析	40
第一节 “十一五”中国整体衣柜市场规模分析	40
第二节 2010年我国整体衣柜区域结构分析	40
第三节 “十一五”中国整体衣柜区域市场规模分析	41
一、2006-2010年东北地区市场规模分析	41
二、2006-2010年华北地区市场规模分析	41
三、2006-2010年华东地区市场规模分析	41
四、2006-2010年华中地区市场规模分析	42
五、2006-2010年华南地区市场规模分析	42
六、2006-2010年西部地区市场规模分析	43
第四节 “十二五”中国整体衣柜市场规模预测	43
第五章 “十一五”整体衣柜行业发展现状分析	44
第一节 整体衣柜行业特性分析	44
第二节 整体衣柜产业特征与行业重要性	44
第三节 “十一五”整体衣柜行业发展分析	45
一、“十一五”整体衣柜行业发展态势分析	45
二、“十一五”整体衣柜行业发展特点分析	47
三、“十一五”整体衣柜行业市场供需分析	47
第四节 “十二五”区域产业发展分析	48
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	48
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	50
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	50
第三部分 行业竞争策略	53
第六章 整体衣柜行业竞争力优势分析	53
第一节 行业地位分析	53
第二节 行业整体竞争力评价	54
第三节 行业竞争力评价结果分析	55

第四节 竞争优势评价及构建建议 55

第七章 整体衣柜行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 59

第二节 行业国际竞争力比较 60

一、生产要素 60

二、需求条件 60

三、相关和支持性产业 61

四、企业战略、结构与竞争状态 61

第三节 整体衣柜企业竞争策略分析 62

一、提高整体衣柜企业核心竞争力的对策 62

二、影响整体衣柜企业核心竞争力的因素及提升途径 63

三、提高整体衣柜企业竞争力的策略 64

第八章 整体衣柜行业重点企业竞争分析 66

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业优劣势分析 66

三、“十一五”经营状况分析 67

四、“十一五”主要经营数据指标 72

五、“十二五”期间发展战略规划 73

第二节 福建冠达星五金制品有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业优劣势分析 74

三、“十一五”经营状况分析 74

四、“十一五”主要经营数据指标 84

五、“十二五”期间发展战略规划 85

第三节 佛山市南海新艺家具有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业优劣势分析	86
三、“十一五”经营状况分析	86
四、“十一五”主要经营数据指标	96
五、“十二五”期间发展战略规划	96
第四节 广州欧派集成家居有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业优劣势分析	97
三、“十一五”经营状况分析	97
四、“十一五”主要经营数据指标	102
五、“十二五”期间发展战略规划	103
第五节 中山市顶固金属制品有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业优劣势分析	103
三、“十一五”经营状况分析	104
四、“十一五”主要经营数据指标	114
五、“十二五”期间发展战略规划	114
第六节 惠州崇森家私有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业优劣势分析	115
三、“十一五”经营状况分析	115
四、“十一五”主要经营数据指标	125
五、“十二五”期间发展战略规划	126
第七节 阳江市图强工业有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优劣势分析	126
三、“十一五”经营状况分析	127
四、“十一五”主要经营数据指标	137
五、“十二五”期间发展战略规划	137
第八节 中山市汉正家居用品有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业优劣势分析	138
三、“十一五”经营状况分析	138

四、“十一五”主要经营数据指标	145
五、“十二五”期间发展战略规划	146
第九节 濮阳市登星家具有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业优劣势分析	146
三、“十一五”经营状况分析	146
四、“十一五”主要经营数据指标	153
五、“十二五”期间发展战略规划	154
第十节 大连华特家具有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业优劣势分析	155
三、“十一五”经营状况分析	155
四、“十一五”主要经营数据指标	165
五、“十二五”期间发展战略规划	166
第四部分 投资前景预测	167
第九章 整体衣柜行业“十二五”投资与发展前景	167
第一节 整体衣柜行业“十二五”投资机会分析	167
一、整体衣柜投资项目分析	167
二、可以投资的整体衣柜模式	173
三、“十二五”整体衣柜投资机会	174
第二节 “十二五”期间整体衣柜行业发展预测分析	175
一、“十二五”整体衣柜发展分析	175
二、“十二五”整体衣柜行业技术开发方向	177
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	178
第三节 未来市场发展趋势	184
一、产业集中度趋势分析	184
二、“十二五”行业发展趋势	184
第十章 整体衣柜行业“十二五”热点问题探讨	185
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	185
第二节 发展绿色经济和整体衣柜经济，增强可持续发展能力	185
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	186
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	188

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	189
第六节 “十二五”时期整体衣柜行业自身热点问题研究	189
一、行业技术发展热点问题	189
二、产业增长方式转型问题	191
三、行业产业链延伸问题	191
四、行业节能减排问题	192
五、行业产业转移及承接问题	192
第十一章 “十二五”期间整体衣柜行业发展趋势及投资风险分析	196
第一节 “十一五”整体衣柜存在的问题	196
第二节 “十二五”发展预测分析	198
一、“十二五”期间整体衣柜发展方向分析	198
二、“十二五”期间整体衣柜行业发展规模预测	200
三、“十二五”期间整体衣柜行业发展趋势预测	201
第三节 “十二五”期间整体衣柜行业投资风险分析	202
一、竞争风险	202
二、市场风险分析	202
三、管理风险分析	202
四、投资风险分析	203
第十二章 中国整体衣柜行业投资策略分析	204
第一节 “十二五”中国整体衣柜行业投资环境分析	204
第二节 “十二五”中国整体衣柜行业投资收益分析	206
第三节 “十二五”中国整体衣柜行业产品投资方向	207
第四节 “十二五”中国整体衣柜行业投资收益预测	208
一、预测理论依据	208
二、“十二五”中国整体衣柜行业总产值预测	208
三、“十二五”中国整体衣柜行业销售收入预测	209
四、“十二五”中国整体衣柜行业利润总额预测	209
五、“十二五”中国整体衣柜行业总资产预测	210
第十三章 观点与结论	211
第一节 整体衣柜行业营销策略分析及建议	211
一、整体衣柜行业营销模式	211
二、整体衣柜行业营销策略	212

第二节 行业应对策略 216

一、把握国家投资的契机 216

二、竞争性战略联盟的实施 216

三、企业自身应对策略 217

第三节 市场的重点客户战略实施 218

一、实施重点客户战略的必要性 218

二、合理确立重点客户 220

三、重点客户战略管理 221

四、重点客户管理功能 221

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82013.html>